



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	GIRONYCHABELO TELECOMUNICACIONES DEL SUR S.A
RUC:	0190389480001
REPRESENTANTE LEGAL	LEONARDO MOSQUERA AVILA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
NO APLICA	0	0	8/17/2017 12:00:00 AM	8/17/2032 12:00:00 AM	2	BOLIVAR Y CORDOVA, CANTÓN GIRÓN	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NOTICHABELO NOTIGIRON	SEMANTAL	PRESENTAMOS NOTAS QUE PERMITEN A LA CIUDADANÍA EXIGIR SUS DERECHOS EN EL CASO DE SER AFECTADOS. ADEMÁS BRINDAMOS LA OPORTUNIDAD PARA QUE LOS TELEVIDENTES SE EDUQUEN A TRAVÉZ DE PROFESIONALES Y CONOZCAN SUS DERECHOS.	5.00	https://fb.watch/6rs1ylijRa/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	NOTICIERO NOTICHABELO	SEMANTAL	PRESENTACIÓN DE NOTAS LOCALES QUE PERMITEN QUE LA CIUDADANÍA QUE NO TIENE VOZ TENGAN LA OPORTUNIDAD DE EXPRESARSE. CUBRIMOS NOTAS EN COMUNIDADES QUE RESALTAN EL TRABAJO DIARIO	25.00	http://https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1822060064516712&id=52911158098282

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NOTICIERO NOTICHABELO	SEMANTAL	EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DILOGA CON LA CIUDADANÍA PARA CONOCER LAS NECESIDADES DE SUS COMUNIDADES, CON EL FIN DE SER LA VOZ Y BUSCAR SOLUCIONES	5.00	https://fb.watch/6rpx2vUON/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PUBLICIDAD	0	0	https://fb.watch/6rsp5lu2-Q/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA

OTROS	SI	12	https://fb.watch/6ROxwrnxy/
-------	----	----	---

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	GERENCIA DESIGNA A CAROLINA ZHINGRI PARA ORGANIZAR EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.COM
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LAS PERSONAS DESIGNADAS DE CADA ÁREA DISEÑAN LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE ANALIZAN TODOS LOS TEMAS A TOMAR EN CUENTA EN EL FORMULARIO	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA PERSONA DESIGNADA PARA LLENAR EL FORMULARIO ES LA ING, CAROLINA ZHINGRI	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PERSONA QUE LLENÓ EL FORMULARIO, TAMBIÉN ELABORA EL INFORME NARRATIVO	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	OS RESPONSABLES DE CADA ÁREA ANALIZAN LA INFORMACIÓN DESCRITA EN EL FORMULARIO	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL RESPONSABLE DE INFORMATICA SUBE LOS FORMULARIOS A LA PAGINA PARA QUE LA CIUDADANIA TENGA ACCESO Y PUEDA BRINDAR SUS OPINIONES	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACION POR EL CANAL LOCAL Y REDES SOCIALES	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.COM
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ A TRAVÉS DE UNA TRANSMISIÓN EN VIVO EN NUESTRO CANAL LOCAL	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE EFECTUÓ EL MARTES 29 DE JUNIO	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS EL AÑO ANTERIOR	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDE A LLENAR EL FORMULARIO EL 30 DE OCTUBRE	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LLEGAR A COMUNIDADES LEJANAS EN DONDE CIUDADANOS NO TIENEN ACCESO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/06/2021	10	5	5	0	0	7	0	3	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	15.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	15.00	ENTRETENIMIENTO	NUESTRAS VOCES	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA

PRODUCCIÓN NACIONAL	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	70.00	INFORMATIVO	UN CAFE CON JJ	http://WWW.TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
Total	100.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	60.00	INFORMATIVO	NOTICIERO VISION AL SUR	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	5.00	OPINIÓN	NOTICIERO VISION AL SUR	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	15.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NOTICIERO VISION AL SUR	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	15.00	ENTRETENIMIENTO	NUESTRAS TRADICIONES	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	4.00	DEPORTIVOS	NOTICIERO VISION AL SUR	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
	1.00	PUBLICITARIOS	NOTICIERO VISION AL SUR	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC
Total	100.00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$353,358.33	\$341,547.01	\$11,811.32	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0.00	0	\$0	http://TELECOMUNICACIONESDELSUR.COM.EC

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA